

2025-2031年中国环己醇产 业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国环己醇产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环己醇是重要的有机化工原料，在合成己内酰胺(CPL)、己二酸(AA)行业是非常重要的中间体；作为油漆、虫胶和清漆的溶剂，具有良好的乳化能力；是制取香料(如灵猫酮)、水果防霉剂苯基苯酚、橡胶抗老剂等的重要原料；在精细化学品助剂及塑料回收方面也有重要的作用。其中，合成纤维尼龙-6和尼龙-66的单体己内酰胺和己二酸是其最主要的用途。

目前，应用于工业化的环己醇的生产工艺主要有3种：苯加氢-环己烷氧化法、苯酚加氢法、苯部分加氢-环己烯水合法。其中，环己烷氧化法的应用最为普遍;苯酚加氢法则由于反应步骤繁琐及成本较高，使之工业应用受到了很大的限制；环己烯水合法是近年发展起来的一种新工艺，其工艺较为简单，应用前景较好，也是近年来的主要研究方向。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国环己醇产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 环己醇定义及概况

第一节 环己醇概述

第二节 环己醇相关标准

第二章 环己醇产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高环己醇技术的策略

第三章 环己醇行业发展形势分析

第一节 环己醇行业发展概况

第二节 2020-2024年环己醇行业运行分析

第四章 国内环己醇生产现状分析

第一节 国内环己醇生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

第二节 国内环己醇产能、产量分析与预测

- 一、产能情况与预测
- 二、产量情况与预测
- 第三节 产业集中度分析
- 第四节 环己醇产业的生命周期分析
- 第五章 2020-2024年国内环己醇市场现状分析
 - 第一节 需求规模分析与预测
 - 一、环己醇市场需求的规模
 - 二、影响环己醇市场需求的因素
 - 三、环己醇市场需求规模预测
 - 第二节 区域行业研究
 - 一、华北地区环己醇行业行业研究
 - 二、东北地区环己醇行业行业研究
 - 三、华东地区环己醇行业行业研究
 - 四、中南地区环己醇行业行业研究
 - 五、西南地区环己醇行业行业研究
 - 六、西北地区环己醇行业行业研究
- 第六章 环己醇进、出口分析
 - 第一节 国外环己醇行业研究
 - 第二节 环己醇进、出口量值
 - 一、环己醇进口量值
 - 二、环己醇出口量值
 - 第三节 环己醇进、出口分析与预测
- 第七章 2020-2024年环己醇价格走势分析
 - 第一节 环己醇历史价格回顾
 - 第二节 环己醇价格影响因素
 - 第三节 2020-2024年环己醇的当前市场价格及评述
 - 第四节 2025-2031年未来价格走势预测
- 第八章 国内环己醇产品市场供需分析
 - 第一节 环己醇市场特征分析
 - 第二节 环己醇市场需求情况分析
 - 第三节 环己醇市场供给情况分析
 - 一、产品供给

二、渠道供给能力

第九章 2020-2024年中国环己醇市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第十章 环己醇及其主要上、下游产品

第一节 环己醇主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十一章 环己醇国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 日本旭化

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、环己醇产品产销分析

第二节 巨化集团公司锦纶厂

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、环己醇产品产销分析

第三节 山东方明化工股份

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、环己醇产品产销分析

第四节 山东洪业化工集团股份

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、环己醇产品产销分析

第五节 岳阳昌德化工实业

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、环己醇产品产销分析

第六节 广东光华科技股份

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、环己醇产品产销分析

第十二章 未来环己醇市场趋势分析

第一节 未来市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、用户需求结构趋势

第二节 未来市场趋势分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第三节 产品营销渠道与销售策略

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

四、渠道策略分析

第十三章 环己醇产品行业前景调研分析

第一节 环己醇产品投资机会

第二节 环己醇产品投资前景

第三节 环己醇产品投资收益预测

第四节 环己醇行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490568.html>